****

**Ficha de Ideia**

**Este formulário após o preenchimento deve ser enviado para** [**cooperar@scc.uevora.pt**](mailto:cooperar@scc.uevora.pt) **ou presencialmente:**

**Gabinete de Apoio à Cooperação**

**Ed. Antiga Cadeia, Largo da Natividade**

**7000-803 Évora**

Ficha de ideia/projeto

|  |
| --- |
| **1 - Nome/Designação do Projeto** |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2 - Identificação da Equipa** | | | | | | | | |
| **Nome Promotor 1** | |  | | | | | | |
| **Morada** |  | | | | | | | |
| **Localidade** |  | | | | **Código postal** | |  |  | |
| **E-mail** |  | | | | | | | |
| **Telefone** |  | | | **Telemóvel** | |  | | |
| **Nome Promotor 2** | | |  | | | | | |
| **Nome Promotor 3** | | |  | | | | | |
| **Nome Promotor 4** | | |  | | | | | |
| **Nome Promotor 5** | | |  | | | | | |

|  |
| --- |
| **3 - Descrição sucinta do conceito de negócio** [máx. 400 palavras]  Descreva de uma forma sucinta mas completa a ideia de negócio, mencionando qual é o produto/serviço, o âmbito e potencial mercado, a visão e missão, como surgiu e o estádio de desenvolvimento |
|  |

|  |
| --- |
| **4 - Descrição de vantagens competitivas da ideia de negócio** [máx. 200 palavras]  Descrever de forma sucinta as condicionantes que conferem ao conceito de negócio apresentado uma vantagem competitiva, a médio ou longo prazo, comparativamente com outras já existentes. |
| . |

**5- Descrição do potencial do mercado e da Ideia/Projecto** [máx. 100 palavras]

Descrever o mercado, segmento-alvo, as necessidades não satisfeitas, a dimensão, a localização e estratégia de entrada no mercado

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **6 - Análise SWOT da ideia**  Listar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças associadas à exploração do conceito de negócio. | |
| **Forças** | **Fraquezas** |
|  |  |
| **Oportunidades** | **Ameaças** |
|  |  |

|  |
| --- |
| **7 – Análise preliminar da viabilidade económica da ideia** [máx. 200 palavras]  Descrever de forma sucinta as condicionantes económicas para a implementação do negócio (investimento inicial, preço de venda, dimensão do mercado, custos associados, etc) |
| . |

**8 - A equipa - motivação e envolvimento na concretização da ideia** [máx. 200 palavras]

Indicar quais as mais-valias da equipa para a concretização da ideia de negócio: competências, experiência, empenho, complementaridade, investimento inicial, entre outros.

|  |
| --- |
|  |

**9. Termo de compromisso.**

Os signatários declaram sob compromisso de honra que:

* Leram,aceitam e cumprem sem reservas todas e cada uma das regras e disposições previstas no regulamento do Concurso atrevo-me’15 – Concurso de ideias de negócio; As ideias e conceitos apresentados no processo de candidatura são originais e provieram dos concorrentes, não se encontrando os concorrentes sujeitos a qualquer impedimento, legal ou contratual de as divulgar à Organização e ao Júri do Concurso, ou de as aplicar no negócio proposto;
* Responsabilizam-se por qualquer reclamação sobre propriedade intelectual ou industrial, assim como também sobre utilização indevida de informação de domínio privado ou restrita;
* Entregarão informação adicional que possa ser solicitada;
* O negócio proposto é lícito, não sendo ofensivo da lei.

|  |  |
| --- | --- |
| Promotor Principal: |  |
| Promotor 2: |  |
| Promotor 3: |  |
| Promotor 4: |  |
| Promotor 5: |  |

□ Autorizamos a “Organização” a divulgar as informações constantes da presente “Ficha de Ideia” junto de instituições e individualidades potencialmente financiadoras e/ou apoiantes do presente projeto/ideia de negócio.