CONCURSO PARA LOGÓTIPO DO IPES

REGULAMENTO

1. PROMOTOR

IPES- Instituto Português de Energia Solar,

Associação para o desenvolvimento e promoção da Energia Solar.

O recém-criado Instituto Português de Energia Solar (IPES), sediado em Évora e cujo Director é o Prof. Collares Pereira também titular da Cátedra BES (<http://www.catedra.uevora.pt/bes/>).

O IPES é uma Associação de direito privado sem fins lucrativos cujas Identidade, Objecto e Missão pretendem integrar/agregar e responder de forma positiva, coerente e eficiente, aos interesses dos seus Fundadores e demais Associados no futuro. Com a intenção de, ao mesmo tempo, estar a servir os melhores interesses do país, expressos na sua política energética para o sector (que o IPES se oferece para ajudar a definir e implementar) e na internacionalização dessa actividade, à medida das capacidades de exportação de tecnologia, produtos, soluções, desenvolvidos e propostos pelos seus Associados. Os seus associados são actores principais, incluindo Empresas, Universidades e outras Instituições de I&D, Associações e Agências de Energia, entidades do sector financeiro, incluindo Instituições Bancárias, fundos, capitais de risco, Seguradoras entre outras.

2. DISPOSIÇÕES GERAIS

2.1 Este concurso tem como objectivo seleccionar o “logótipo IPES”, o qual será utilizado, entre outros, nos seguintes suportes e aplicações:

- Imagem gráfica e documentos administrativos do organismo. - Cartazes e todo o tipo de material promocional de eventos.
- Quaisquer outros elementos, em suporte papel, digital ou multimédia, nomeadamente elementos ou materiais de divulgação do IPES.
- A versão web pode ter como referência inspiradora o site <http://www.energyin.com.pt/>

2.2 O logótipo a apresentar deverá conter a expressão “IPES”, podendo ser ou não construído como logomarca. Deverão ser incluídas assinaturas complementares com e sem a designação “Instituto Português de Energia Solar, Associação para o desenvolvimento e promoção da Energia Solar”.

3. PARTICIPANTES

3.1 O concurso é aberto todos os estudantes ou recém-licenciados de Universidades e/ou Institutos com especialização na área de Design Gráfico/Comunicação.

3.2 Os concorrentes individuais, ou equipas de concorrentes, adiante globalmente designados como “concorrentes”, poderão apresentar apenas uma proposta cada.

3.3 Os concorrentes são responsáveis pela originalidade dos trabalhos apresentados, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos.

3.4 O trabalho tem composição gráfica livre e temática centrada no trabalho que o IPES pretende desenvolver.

3.5 Ao participar no concurso, os concorrentes declaram conhecer e aceitar o presente regulamento.

4. CARACTERÍSTICAS DAS PROPOSTAS

A apresentação das propostas deverá atentar nos seguintes critérios: **Obrigatórios**

- Suporte principal da candidatura, constituída por uma impressão da proposta, em papel A4 branco, montado em suporte rígido (cartonado ou k-line), contendo a versão principal a cores (se for o caso), e uma versão em escala de cinzas e/ou a preto. Deverá também conter uma versão reduzida, tamanho máximo de 3cmx3cm, no mesmo suporte.
- Versão em suporte digital dos elementos referidos em ficheiros de formato jpeg, gravados em CD.
- Propostas de aplicações da marca submetida, como seja em materiais de economato, anúncio de imprensa ou outros.
- Memória descritiva do trabalho, constituída por um texto que descreva sucintamente o conceito desenvolvido no trabalho.

5. IDENTIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS

5.1 Os suportes referidos não deverão conter o nome ou assinatura do concorrente ou qualquer elemento que permita a identificação do seu autor.

5.2 Os suportes referidos devem ser assinados com um pseudónimo escolhido pelo concorrente.

5.3 As propostas devem fazer-se acompanhar de um envelope com o mesmo pseudónimo, e contendo os dados de identificação do concorrente, nomeadamente o seu nome, morada, contacto telefónico, endereço de correio electrónico (se possível), e fotocópia do bilhete de identidade.

6. ENVIO DAS PROPOSTAS

6.1 Os elementos referidos no ponto 4 e 5.3. deverão ser acondicionados e fechados em envelope A4, identificado no seu exterior exclusivamente pelo pseudónimo do concorrente.

6.2 Este envelope deverá ser fechado e entregue pessoalmente, ou enviado por correio para a morada indicada abaixo:

Concurso Logótipo IPES Cátedra BES, Casa Cordovil, R. da Mesquita, 7, 7000-651, Évora

6.3 O prazo de entrega dos trabalhos termina no dia 20 de Abril de 2012, sendo aceites as propostas entregues pessoalmente, ou enviadas por correio até esta data.

7. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

7.1 Os trabalhos serão avaliados pelo seguinte Júri nomeado pelo IPES:

O Júri será constituído pela Direcção do IPES - Prof. Manuel Collares Pereira (Universidade de Évora); Eng^o. Rui Sá (INEGI);

Eng^o. José Carlos Amador (Martifer Solar);

Eng^o. Vitor Silva (Lógica);

Eng^o. Pedro Domingues (EFACEC);

Prof^a. Maria Manuela Lopes Cristóvão (Universidade de Évora);

Prof^a. Célia Figueiredo (Universidade de Évora);

Prof. António Heitor Reis (Universidade de Évora).

- Da decisão do júri não caberá recurso.- O júri reserva o direito de não escolher nenhum dos trabalhos se considerar que não possuem qualidade técnica nem criatividade necessárias.

Os critérios do júri:

- Criatividade, qualidade e adequação ao contexto;
- Legibilidade da proposta;
- Boa reprodução gráfica.
- Fácil adaptação às futuras necessidades do organismo;
IPES- Instituto Português de Energia Solar,
Associação para o desenvolvimento e promoção da Energia Solar.

8. PRÉMIOS

O prémio é único, sendo atribuído à proposta vencedora, o valor pecuniário de 200€.

9. DIREITOS DE PROPRIEDADE

9.1 Ao participar no concurso, o concorrente vencedor declara ceder ao IPES os direitos de propriedade do trabalho.

9.2 Ao trabalho vencedor, caso seja adoptado como logótipo, será dado o uso que o IPES considere necessário.

9.3 O IPES reserva o direito de encomendar futuras aplicações da marca vencedora a outras entidades que não o autor da proposta vencedora.

9.4 O vencedor compromete-se a fornecer em suporte digital, os ficheiros necessários ao uso do logótipo, assim como um manual básico do mesmo, contendo pelo menos a codificação cromática e tipográfica, as margens de segurança, escala de reduções, grelhas, e outros que o autor e o IPES achem necessário à boa reprodução do logótipo.

9.5 As propostas não admitidas a concurso poderão ser devolvidas aos seus autores, mediante declaração prévia a acompanhar a proposta.

10. PUBLICAÇÃO DE RESULTADOS

10.1 Os resultados do concurso serão publicados a 1 de Maio de 2012, data a partir da qual será divulgado on-line no site (<http://www.catedra.uevora.pt/bes/>).

10.2 O concorrente premiado será informado do resultado através de contacto telefónico e por carta registada para a morada indicada na proposta.

11. DISPOSIÇÕES FINAIS

Todas as dúvidas, omissões ou reclamações resultantes da aplicação deste regulamento serão esclarecidas e resolvidas pelo IPES - Instituto Português de Energia Solar, Associação para o desenvolvimento e promoção da Energia Solar.