

WORKSHOP: STORYTELLING PARA CIENTISTAS

“What if your favorite thing before going to bed every night was to open ‘Molecular Ecology’ and read it, and it was so engaging, you couldn’t put it down? We would have a pretty different world, even within academia, and I think that would be fantastic.”

Ryan Kelly (Professor Assistente da School of Marine and Environmental Affairs)

Os conteúdos que tentamos transmitir serão sempre melhor recebidos se contiverem uma boa história. Este princípio já foi incorporado pelos ecossistemas empresariais, principalmente nas áreas do marketing e comunicação.

Mas quando falamos de ciência, o que é uma boa história? Como as estratégias narrativas podem ser incorporadas na escrita científica e na comunicação de ciência para a sociedade?

Nesta formação vamos desvendar alguns conceitos básicos de *storytelling*, como podem ser aplicados à escrita científica e comunicação de ciência, e o impacto que uma boa narrativa pode ter no alcance dos resultados científicos entre os pares e na sociedade.

Conteúdos

- O que é uma história
- Como se estrutura uma história
- Escrita científica e *storytelling*
 - O impacto da narrativa nas citações de artigos científicos
 - Como incorporar elementos narrativos na escrita científica
- Comunicar ciência através das histórias
 - Digital *storytelling*
 - *Storytelling* multiplataformas
 - ... e outros caminhos para chegar à sociedade

Público-alvo: Alunos de doutoramento da Universidade de Évora

(será dada preferência aos alunos que participaram na sessão “Comunicação Científica / Divulgação de Ciência”, no âmbito do Programa de Mentorado 2017/18 do IIFA)

Formadora: Natália Melo

Data: 4, 11 e 21 de maio 2018

Horário: 14h00 às 18h00

Local: Palácio Vimioso, sala 210

Candidaturas: Até 13 de abril, enviando email com nome, Programa de Doutoramento que frequenta e n^o de aluno para geral@iifa.uevora.pt